

See

■ アクセスログ解析レポート [月1回]

現状のサイトには、どんなユーザーがどこから来て何をしているのか？
また、こちらの主旨通りになっているか？を把握するためのレポートをコメント
付きでご提出いたします。

- ※現状のアクセスログ解析ツールを使用(Google Analytics)
- ※リスティング広告実施の場合は、各広告検証ツールを使用

Plan

■ 目標の達成までのご提案 [シートにてご提出]

アクセスログ解析レポートより現状の把握後、『目標』を決定し、目標達成まで
3つの切り口からWEBサイトを中心としたプロモーションの計画案として
ご提案いたします。

1. サイト外、アクセスアップ対策
2. サイト内、ユーザー体験対策
3. サイト内、アクション後のリスト活用策

Do

■ 計画案の実行&サポート

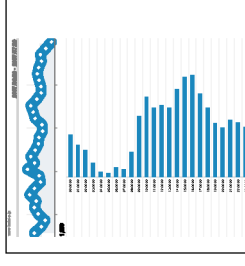
1. 中・長期的な対策【検索エンジン最適化(SEO)】
狙うキーワードの検出後、「ソースチャネリング」や、「
「テキストチャネリング」を実施します。
2. 短期的な対策【リスティング広告&ランディングページ最適化(LPO)】
反響が高いとみられるキーワードを選定し、そのキーワードに適した
広告文、クリック後の特設ページ(ランディングページ)を制作し、
反響率を高めていきます。
※広告費、ランディングページ制作費は実費となります。
3. コンテンツの最適化
ユーザー体験を考慮して、トップページの構成の見直しや、
コンテンツの見直しを行い、理想的なサイト内導線から
アクションへと導いていきます。
※制作は実費となります。
4. サポート&アドバイス
アクセスログ解析をはじめとした検証結果を指標に、
ミーティングの場を設けて目標達成までの具体的なサポート及び
アドバイスを行います。

■ ご提出物

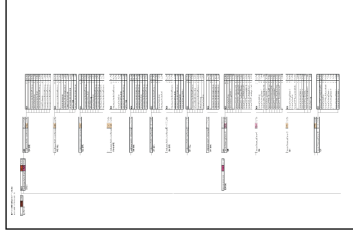
1. レポート

検証結果を元に、どういった状況なのかを
具体的に解説いたします。

2. 検証結果 Google Analyticsより

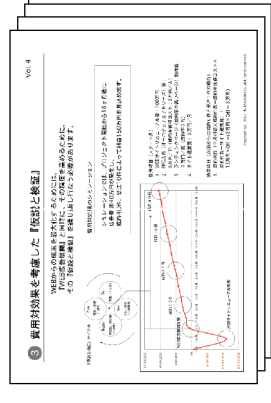


3. 検証結果 導線調査



- ・時間別アクセス
- ・上位コンテンツ
- ・コンバージョンなど

4. 目標達成までのご提案シート



■ サポートスケジュール

- 上旬
- ・定例サポートミーティング
 - ・アクセス解析レポート提出
- 中旬
- 下旬
- ・アクセス解析レポート提出